

Gentilissimi,

la nostra casa editrice, la Gemma Edizioni, ha ideato nel 2015 un progetto editoriale nazionale "**Progetto Scuole**", con il quale bambini e ragazzi hanno l'opportunità di scrivere e di pubblicare un libro, con la collaborazione dei loro professori e con il supporto dei professionisti che compongono la casa editrice (ausilio per la creazione di contenuti, cura redazionale dei testi, editing, correzione di bozze, creazione del progetto grafico, impaginazione, revisione delle traduzioni).

L'intento è quello di offrire ai giovani l'**opportunità di approcciarsi alla scrittura**, rendendoli **protagonisti attivi nella costruzione di un libro**, con la speranza che questo promuova l'importanza della letteratura, la loro autostima e una conseguente crescita interiore e culturale.

I volumi fanno parte di tre collane: "**Favole di Cioccolata**" - raccolta di favole e fiabe - a scrivere sono i bambini della scuola dell'infanzia e della primaria; "**Selfie di Noi Junior**" - Raccolta di racconti e poesia - per gli alunni della secondaria di primo grado; "**Selfie di noi**" - raccolte di racconti e poesie, guide turistiche e letterarie, libri di ricette, fumetti, libri illustrati, manuali - riservata agli studenti degli istituti di istruzione superiore.

Il giorno 8 novembre 2017 abbiamo firmato il Protocollo d'Intesa con il MIUR, Ufficio Scolastico Regionale del Lazio che ci identifica tra le "Buone Pratiche" della scuola e tra le Eccellenze dell'Alternanza Scuola-Lavoro, presto firmeremo il Protocollo Nazionale in virtù del fatto che effettivamente stiamo lavorando con istituti scolastici in tutta Italia.

Il nostro "**Progetto Scuole**", estremamente inclusivo sia dal punto di vista didattico che educativo, permette ai ragazzi di lavorare **insieme**, compresi gli studenti con disabilità fisiche o cognitive. Tutti i ragazzi possono esprimersi secondo le proprie capacità, **attraverso scritti, fotografie o disegni**: un'esperienza che aumenterà la sicurezza e l'autostima di studenti che presentano problematiche e che mostrerà agli altri quanto il lavoro di squadra possa fare la differenza, quanto possa essere importante il loro contributo quando un compagno è in difficoltà.

I volumi conterranno un numero pari a 140/280 pagine l'uno, il **nome dell'istituto ben visibile sulla copertina**. Internamente ci sarà il nome del **Dirigente** - che potrà curare la Prefazione nella quale avrà modo di parlare dell'offerta formativa dell'Istituto scolastico che dirige, degli insegnanti referenti - a cui è affidata l'introduzione del libro, e di tutti gli autori che parteciperanno alla creazione del volume.

Ogni libro avrà un numero progressivo, un codice ISBN e sarà inserito nel **Catalogo Nazionale dei libri in commercio** e nel Catalogo della nostra Casa Editrice. Si potrà trovare in vendita nei maggiori store on-line quali **IBS, Amazon, Libreria Universitaria**, solo per menzionarne alcuni. Potrà essere ordinato nelle librerie fisiche presenti su tutto il territorio nazionale. Avrà un costo di € 13,00 se in bianco e nero (per un massimo di 280 pagine) di € 16,00 se a colori (per un massimo di 200 pagine).

Ci sono due vincoli per poter aderire a questo progetto:

1. essere tra le prime 10 scuole della propria provincia a farne richiesta (è anche un esperimento sociale attraverso il quale avremo uno specchio di ciò che sono le diverse peculiarità dei nostri ragazzi);
2. Impegnarsi ad acquistare, a fine progetto e quindi a libro pronto per la stampa, con i servizi editoriali compresi nel costo finale (supporto per la creazione di contenuti, cura redazionale dei testi, editing, correzione delle bozze, creazione progetto grafico, impaginazione, revisione delle traduzioni, stampa) un numero minimo di copie pari a 200 (le modalità nel Regolamento in allegato).

Parte dei proventi della casa editrice, nella misura di **€ 400,00** a volume realizzato, andrà a favore di Associazioni ONLUS scelte dalle scuole oppure l'importo potrà essere reinvestito in un progetto scolastico a discrezione del Consiglio d'Istituto e del Dirigente stesso.

Se la scuola dovesse ordinarne **altre 100 copie**, alla copia numero **301** scatterà un ulteriore bonus di **€ 300,00** che sarà devoluto direttamente all'Istituto.

Per i successivi ordini, di 100 copie in 100 copie, l'Istituto riceverà lo **sconto del 30% sul prezzo di copertina**.

Maggiori informazioni negli allegati, sul nostro sito www.gemmaedizioni.it dove troverete nel "**Chi Siamo**" i nostri professionisti; alla voce "**Progetto Scuole**" tutte le specifiche; nelle "**News**" troverete articoli riguardanti le pubblicazioni effettuate fino ad ora (abbiamo lavorato e stiamo lavorando con più di **60 Istituti Scolastici** di tutto il territorio nazionale) oltre che a numerose iniziative che poniamo in essere per raggiungere il nostro obiettivo: **diffondere l'Amore per la Lettura**.

Non abbiamo fissato una data di scadenza per poter aderire, ma **accetteremo un numero massimo di 10 scuole a provincia**, pertanto, nel caso in cui vorreste prenotarvi per il prossimo anno scolastico, Vi consigliamo di comunicarcelo il prima possibile, così da assicurarVi questa opportunità.

Cordialmente.

Casa Editrice

Gemma Edizioni

www.gemmaedizioni.it

Gemma Gemmiti

Tel. 0775/1886700

cell. 333 6141035

Social Network: Gemma Edizioni



Regolamento
2018 2019.pdf



MeGaMiti S.r.l.s. - Viale Fabrateria Vetus SUB 3

03023 Ceccano (FR) – ITALY

P. iva 02905460602 C.F. 02905460602 - Tel. 333 6141035

www.gemmaedizioni.it - gemmaedizioni@pec.it - info@gemmaedizioni.it

Gentilissimi Dirigenti
Istituti di ogni ordine e grado
Città e province d'Italia

Oggetto: invito a scrivere un libro per le collane "Favole di Cioccolata" - "Selfie di noi junior" - "Selfie di noi".

Gentilissimi Dirigenti,

la nostra Casa Editrice ha ideato un progetto editoriale a livello nazionale con il quale bambini e ragazzi hanno l'opportunità di scrivere e di pubblicare un libro, con la collaborazione dei loro professori. Si stanno realizzando raccolte di favole e, per i ragazzi delle medie superiori, raccolte di racconti/poesie, guide turistiche, libri di ricette, fumetti, libri illustrati, manuali. L'intento è quello di offrire ai giovani l'opportunità di approcciarsi alla scrittura, rendendoli protagonisti attivi nella costruzione di un libro, con la speranza che questo promuova l'importanza della letteratura, la loro autostima e una conseguente crescita interiore e culturale.

Al progetto possono collaborare le scuole presenti sul territorio nazionale. I volumi fanno parte di tre collane: "Favole di Cioccolata" e a scrivere sono i bambini della scuola dell'infanzia e primaria; "Selfie di noi junior" per gli alunni della secondaria di primo grado; "Selfie di noi" riservata agli studenti degli Istituti di Istruzione superiore.

I volumi conterranno un numero pari a 140/280 pagine l'uno, il nome dell'Istituto scolastico ben visibile sulla copertina. Internamente ci sarà il nome del Dirigente (che potrà anche curare la Prefazione nella quale avrà modo di parlare dell'offerta formativa dell'Istituto che dirige), degli insegnanti referenti (a cui è affidata l'Introduzione del libro), e di tutti gli autori che parteciperanno alla creazione del volume. Ogni libro avrà un numero progressivo, un codice ISBN e sarà inserito nel Catalogo Nazionale dei libri in commercio e nel Catalogo della nostra Casa Editrice. Si potrà trovare in vendita on-line nei maggiori Store quali IBS, Libreria Universitaria, Amazon, solo per menzionarne alcuni. Potrà essere ordinato nelle librerie fisiche presenti sul territorio nazionale; avrà un costo di € 13,00 se in bianco e nero (per un massimo di 280 pagine) e di € 16,00 se a colori (per un massimo di 200 pagine).

Ci sono due vincoli per poter aderire a questo progetto:

- 1) essere tra le prime 10 scuole a provincia a farne richiesta (è anche un esperimento sociale attraverso il quale avremo uno specchio di ciò che sono le diverse peculiarità dei nostri ragazzi);
- 2) impegnarsi ad acquistare, a fine progetto quindi a libro pronto per la stampa (con i servizi editoriali di: supporto per la

creazione di contenuti, cura redazionale dei testi, editing, correzione di bozze, creazione del progetto grafico, impaginazione, revisione delle traduzioni, stampa offerti gratuitamente dalla Casa Editrice) un numero minimo di 200 copie (le modalità nel regolamento).

Parte dei proventi ottenuti dalla vendita delle copie, nella misura di € 400,00 a volume realizzato, andrà a favore di Associazioni onlus scelte dalle scuole oppure l'importo potrà essere reinvestito in un progetto scolastico a discrezione del Consiglio d'Istituto e del Dirigente stesso. Se la scuola dovesse ordinare oltre 100 copie, alla copia numero 301 scatterà un ulteriore bonus, di € 300,00 che sarà devoluto direttamente all'Istituto. Per i successivi ordini, di 100 copie in 100 copie, l'Istituto riceverà lo sconto del 30% sul prezzo di copertina. Vorremmo trasmettere, in questo modo, un messaggio molto importante:

"Insieme si può cambiare il mondo CON le parole e non A parole".

Noi ci crediamo fortemente. Vi invitiamo a visitare il nostro sito www.gemmaedizioni.it, dove troverete i percorsi che abbiamo effettuato in più di 50 scuole in tutta Italia. Ringraziando per l'attenzione dedicata e sperando in un gentile riscontro, porgiamo i nostri migliori saluti.

Ideatrice progetto editoriale
Gemma Gemmiti



L'Amministratore
Filippo Giovannone

